Тема для дальнейших работ: *онлайн-магазин продукции ECCO*

Персонажи:

## **Николай**

* 26 лет;
* Создатель различного информационного видеоконтента;
* Зарабатывает более 150 тыс. рублей в месяц;

*Хобби*:

* Кикбоксинг;
* Монтирование видеороликов;
* Политика;
* Пение;
* Реп.

**Образование:**

* Окончил факультет экономики и менеджмента политехнического университета.

**Опыт использования Интернета, ПК, гаджетов:**

* Более 8 часов в день пользуется Интернетом/ПК/гаджетами;
* Интернет чаще всего использует для поиска материалов для ролика; общения; нахождения рекламодателей; изучение материалов, связанных с его хобби.
* Зарегистрирован во всех самых популярных соц. сетях.
* Ведёт канал на YouTube, Instagram; Почти никогда не регистрируется на новых сайтах, ибо на всех необходимых ему сайтах у него уже есть аккаунт.
* Часто пользуется ПК для работы и телефоном для быстрых и бытовых взаимодействий в Интернете.
* Часто возникают трудности с обилием ненависти к его персоне, а также потере доверия.

**Общие цели персонажа как личности:**

* Хочет заработать как можно больше денег;
* Хочет, чтобы о нём говорил весь мир;
* Хочет открыть свой прибыльный бизнес;

**Стоп-факторы:**

* Боится клеветы, разоблачений на его видеоролики;
* Боится потерять все свои былые успехи и славу;
* Слишком низкая цена (менее 7 тыс. руб.) или чрезвычайно высокая цена (свыше 50 тыс. руб.);
* Негативная репутация продукта/компании;

**Что пользователь хочет от продукта/Какие проблемы пользователя решает продукт:**

* Удобство пользования;
* Быстрая оплата;
* Разделение по нуждам/категориям;
* Наличие тёмной темы;

**Сценарии использования продукта:**

1. *Ситуации пользования продукта:*
   * Подготовка к тренировке;
   * Подготовка к определённому мероприятию;
2. *Чего персонаж хочет достигнуть:*
   * Стильного вида;
   * Удобства пешего передвижения;
   * Уважения/Повышения социального статуса;
3. *Как персонаж это делает:*
   1. Заходит на сайт;
   2. Проверяет наличие доставки;
   3. В случае отсутствия доставки, проверяет возможность доставки через посреднические компании; В крайнем случае, ищет филиал в своём городе;
   4. При наличии доставки, ищет необходимую обувь:
      1. Выбирает раздел категории;
      2. Выбирает «Мужская обувь»;
      3. Далее – «Мокасины» и «Туфли»;
      4. Фильтрует список по материалу покрытия: кожа;
      5. Фильтрует по цвету: чёрный, коричневый и бежевый;
      6. Фильтрует по размеру обуви: 43 размер;
      7. Добавляет в корзину приглянувшиеся варианты;
      8. После добавления 5-20 пар обуви, переходит в корзину;
      9. Выбирает более тщательно пары обуви в корзине, отсеивая лишние пары;
   5. Выбирает тип доставки: на дом;
   6. Оплачивает;
   7. Ждёт доставки товара;
   8. Получает товар;
   9. Использует товар по назначению;

**Дядя Петя**:

* 49 лет;
* Мастер инженер по эксплуатации вертолётов;
* Зарабатывает 65 тыс. рублей в месяц;

*Хобби:*

* Слесарные работы по дому;
* Чтение;

**Образование:**

* Высшее образование инженера.

**Опыт использования Интернета, ПК, гаджетов:**

* Около 6 часов в неделю;
* Чаще всего использует Интернет для скачивания песен на флешку, для поиска определённых вещей (Местоположения магазина, например). Также использует телефон для переписки с родными;
* Был зарегистрирован в Одноклассниках, ВКонтакте, но забыл все пароли;
* Не участвует в создании контента. Никогда не регистрируется на сайтах, ибо безграмотен в данном вопросе;
* Часто переписывается в телефоне. Редко пользуется и ПК, и телефоном;
* Часто возникают трудности с пониманием устройства ПК. Но самый базовый функционал освоен;

**Общие цели персонажа как личности:**

* Хочет заработать как можно больше денег;
* Хочет спокойно и счастливо провести свою оставшуюся жизнь;

**Стоп-факторы:**

* Боится осваивать Интернет/ПК/Гаджеты;
* Боится тратить свои деньги на что-то в Интернете (Онлайн-магазины, например);
* Слишком низкая цена (менее 5 тыс. руб.) или чрезвычайно высокая цена (свыше 10 тыс. руб.);
* Предоплата без возможности примерки;
* Возможность покупки лишь через доставку (Отсутствие филиалов магазина в городе);
* Негативные отзывы;

**Что пользователь хочет от продукта/Какие проблемы пользователя решает продукт:**

* Удобство;
* Понятливость в навигации;
* Не пёстрый дизайн;

**Сценарии использования продукта:**

1. *Ситуации пользования продукта:*
   * Поход на работу, важные мероприятия;
2. *Чего персонаж хочет достигнуть:*
   * Комфорта пользования;
3. *Как персонаж это делает:*
4. Проверяет наличие денежных средств;
5. Зовёт ребёнка/друга, который поможет ему купить товар;
6. Ищет филиала в его городе;
7. Заходит на сайт;
8. Заходит во вкладку «Категории», далее – «Мужская обувь»;
9. Выбирает нужную категорию: туфли и сандали;
10. Фильтрует список по размеру обуви и цене;
11. Находит интересующий(ие) товар(ы);
12. Переходит к просмотру вышеуказанного товара;
13. Подробнее ознакамливается с товаром (Внешний вид, материал, возможные расцветки);
14. Сравнивает, если выбранных товаров несколько, товары между собой;
15. Выбирает самый лучший/подходящий по его требованиям товар;
16. Выбирает самовывоз товара с возможностью примерки;
17. Включает дополнительное уведомление СМС-кой, введя свой номер телефона;
18. Оплачивает товар;
19. После уведомления о наличии товара в/на филиале/складе, добирается до пункта получения;
20. Оценивает качество, примеряет товар;
21. В случае хорошего впечатления, оплачивает, (Если не было предоплаты) и забирает товар;
22. Использует товар по назначению;

Персонажи целевой аудитории

* Люди от 15-50 лет;
* С средней и выше зарплатой;
* Со немного ниже средней компьютерной грамотностью;
* Любой расы, национальности, вероисповедания, философии и т.д.;

## Наименование целевой аудитории 2-ух вышеуказанных персонажей

Николай – молодой много зарабатывающий человек, с высокой компьютерной грамотностью.

Дядя Петя – подходящий к пожилому возрасту средне зарабатывающий человек, с низкой компьютерной грамотностью, имеющий большие опасения насчёт нововведённых новаций доставки, оплаты онлайн. Человек старого мироустройства, плохо адаптирующийся к современным реалиям.