Тема для дальнейших работ: *онлайн-магазин продукции компании ECCO*

Персонажи:

**Николай**

* 26 лет;
* Создатель различного информационного видеоконтента;
* Зарабатывает более 150 тыс. рублей в месяц;

*Хобби*:

* Кикбоксинг;
* Монтирование видеороликов;
* Политика;
* Пение;
* Реп.

**Образование:**

* Окончил факультет экономики и менеджмента политехнического университета.

**Опыт использования Интернета, ПК, гаджетов:**

* Более 8 часов в день пользуется Интернетом/ПК/гаджетами;
* Интернет чаще всего использует для поиска материалов для ролика; общения; нахождения рекламодателей; изучение материалов, связанных с его хобби.
* Зарегистрирован во всех самых популярных соц. сетях.
* Ведёт канал на YouTube, Instagram; Почти никогда не регистрируется на новых сайтах, ибо на всех необходимых ему сайтах у него уже есть аккаунт.
* Часто пользуется ПК для работы и телефоном для быстрых и бытовых взаимодействий в Интернете.
* Часто возникают трудности с обилием ненависти к его персоне, а также потере доверия.

**Общие цели персонажа как личности:**

* Хочет заработать как можно больше денег;
* Хочет, чтобы о нём говорил весь мир;
* Хочет открыть свой прибыльный бизнес;

**Стоп-факторы:**

* Боится клеветы, разоблачений на его видеоролики;
* Боится потерять все свои былые успехи и славу;
* …

**Что пользователь хочет от продукта/Какие проблемы пользователя решает продукт:**

* Качество;
* Удобство;
* Решение проблемы отсутствия стиля;
* Решения проблемы дискомфортного пешего передвижения;

**Сценарии использования продукта:**

1. *Ситуации пользования продукта:*
   * Подготовка к тренировке;
   * Подготовка к определённому мероприятию;
2. *Чего персонаж хочет достигнуть:*
   * Стильного вида;
   * Удобства пешего передвижения;
   * Уважения/Повышения социального статуса;
3. *Как персонаж это делает:*
   1. Проверяет наличие денежных средств;
   2. Приобретает необходимый товар;
   3. Получает товар;
   4. Использует товар по назначению;

**Дядя Петя:**

* 49 лет;
* Мастер инженер по эксплуатации вертолётов;
* Зарабатывает 65 тыс. рублей в месяц;

*Хобби:*

* Слесарные работы по дому;
* Чтение;

**Образование:**

* Высшее образование инженера.

**Опыт использования Интернета, ПК, гаджетов:**

* Около 6 часов в неделю;
* Чаще всего использует Интернет для скачивания песен на флешку, для поиска определённых вещей (Местоположения магазина, например). Также использует телефон для переписки с родными;
* Был зарегистрирован в Одноклассниках, ВКонтакте, но забыл все пароли;
* Не участвует в создании контента. Никогда не регистрируется на сайтах, ибо безграмотен в данном вопросе;
* Часто переписывается в телефоне. Редко пользуется и ПК, и телефоном;
* Часто возникают трудности с пониманием устройства ПК. Но самый базовый функционал освоен;

**Общие цели персонажа как личности:**

* Хочет заработать как можно больше денег;
* Хочет спокойно и счастливо провести свою оставшуюся жизнь;

**Стоп-факторы:**

* Боится осваивать Интернет/ПК/Гаджеты;
* Боится тратить свои деньги на что-то в Интернете (Онлайн-магазины, например) ;

**Что пользователь хочет от продукта/Какие проблемы пользователя решает продукт:**

* Качество;
* Удобство;
* Приемлемые цены;

**Сценарии использования продукта:**

1. *Ситуации пользования продукта:*
   * Поход на работу, важные мероприятия;
2. *Чего персонаж хочет достигнуть:*
   * Комфорта пользования;
3. *Как персонаж это делает:*
   1. Проверяет наличие денежных средств;
   2. Зовёт ребёнка, который поможет ему купить товар.
   3. Приобретает необходимый товар;
   4. Получает товар;
   5. Использует товар по назначению;

*+ Персонажи целевой аудитории  
+ Наименование целевой аудитории 2-ух вышеуказанных персонажей*